

“Spain is Different”. Turismo y apertura en la España de los años sesenta

A principios de la década de 1960, la dictadura del General Franco da un giro que supone la confirmación definitiva de la alianza firmada con Estados Unidos en 1953. Se afianzaba el restablecimiento de las relaciones entre ambos países en términos de asistencia militar y económica y tenía lugar el ingreso de España en organismos internacionales como la ONU y la UNESCO. Es el período de la llamada “apertura” diplomática y económica del régimen, cuyo efecto más visible fue el desarrollo del turismo como primera industria del país.



El cambio de rumbo del régimen se escenifica en 1962 con el nombramiento de un nuevo gobierno en el que tecnócratas y políticos cercanos al Opus Dei sustituyen a militares y falangistas. El objetivo es la modernización económica del país y la homologación *sui generis* con las democracias occidentales. Al mismo tiempo, en 1964, se cierra un ciclo histórico mediante la celebración oficial de los “25 años de paz”, efeméride del fin de la Guerra Civil española.

En este contexto de creación de una “dictadura liberal” resultó esencial el fortalecimiento del Ministerio de Información y Turismo, encabezado hasta 1969 por Manuel Fraga Iribarne. Un gesto que responde al interés del régimen por asociar la mayor industria nacional (el turismo) con el control de la información (desde la prensa ilustrada hasta el cine, la televisión y el mundo del espectáculo), de modo que la imagen de España en el exterior resultara atractiva a potenciales turistas e inversores extranjeros. Abanderado bajo el exitoso eslogan “Spain is Different”, el fomento del turismo supone una alteración radical de las costumbres y del panorama social y visual del país: los numerosos europeos que visitan un lugar que vende sol y playa parecen, sin embargo, no ser conscientes de las condiciones políticas reales en las que vive la población local, como puso de relieve en un fragmento de la película *Jag Är Nyfiken-Gul* (Soy curiosa - amarillo) realizada en 1967 por el cineasta sueco Vilgot Sjöman (1924-2006). En el momento en que el turismo nórdico comienza a decantarse por las playas españolas, Sjöman aborda a varios de ellos

para consultarles acerca del país al que se dirigen para pasar las vacaciones, aún sometido a una dictadura. En un sentido similar, con una aproximación sociológica y crítica, el fotógrafo Xavier Miserachs editó en 1966 el fotolibro *Costa Brava Show*, formado por imágenes que documentan el nuevo aspecto de esa zona de la costa septentrional sometida al turismo masivo, “el paraíso del ocio” (como la describió el escritor Manuel Vázquez Montalbán), cargadas de sentido del humor y con una ironía visual cercana a la de la estética pop.

En ese contexto desarrollista en el interior de España, los críticos y gestores oficiales siguieron apostando por la promoción cultural del país a través del informalismo pictórico y de la fotografía turística, convencidos tanto de la neutralidad política de la abstracción como de la rentabilidad de la promoción de la nueva imagen optimista de España. Mientras desde el interior se desarrollaba tal estrategia de promoción, en Europa se organizaban los diversos grupos de la oposición al régimen franquista, unidos en el IV Congreso del Movimiento Europeo, que el franquismo bautizó de manera peyorativa como “Contubernio de Múnich”. Esa presencia externa de una nueva disidencia, en gran parte formada por una nueva generación que no había participado directamente en la Guerra Civil, tiene su paralelo en la aparición de una serie de artistas catalanes que se instalan en París. Joan Rabascall (1935), Jaume

Xifra (1934), Benet Rosell (1937) y Antoni Miralda (1942) emprendieron líneas de trabajo que se distanciaban de las limitaciones de la pintura para trabajar en ámbitos híbridos, desde el collage fotográfico y la instalación escultórica hasta el trabajo textual, el cine y las acciones en el espacio público. El interés de estos artistas por las mitologías modernas les permitió realizar lecturas asociadas a la realidad española, al tiempo que el contexto internacional de sus obras hacía que su trabajo trascendiera los límites espaciotemporales de la dictadura franquista.

Joan Rabascall, afincado en París desde 1962, reelaboró los relatos de los medios de masas y del capitalismo espectacular a partir del collage y la fotografía bajo el influjo del situacionismo. En la serie *Spain is Different* (1975) reúne los mitos de la España tardofranquista, dominada por el consumo, la televisión, las nuevas formas de ocio y la promoción turística. Su afirmación "los grandes almacenes son nuestros museos", resume todo un discurso de contestación de las imposiciones de la sociedad de consumo y de sus cómplices, los medios de comunicación. Ve en ellos mandatos que se adentran incluso en lo relativo al cuerpo, la sexualidad y la construcción del género, como muestra la superposición de desnudos de *Naturama* (1964) o *Women and Naturism* (Mujeres y naturismo, 1965), collages de imágenes provenientes de revistas naturistas que inciden en la articulación del deseo a través de la mirada y hacen patente el carácter voyeurista de las sociedades desarrolladas y saturadas de imágenes.

Tras la naturaleza construida de este tipo de escenas, que Rabascall espolvorea irónicamente con papel de confeti blanco, monedas antiguas o fotografías de carné, el artista descubre cómo tras el ideal de pureza y comunión con la naturaleza del naturismo se oculta una imagen publicitaria encubierta que convierte el cuerpo y el deseo humano en mercancía. Su trabajo con revistas que intentan convertir el nudismo en un fenómeno tolerado, *mainstream*, anticipaba reflexiones acerca de cómo la institucionalización de la sexualidad y de la desnudez neutraliza su poten-

cial carácter subversivo contra la norma. En este sentido, Rabascall se adentra en la nueva vivencia del cuerpo provocado por el turismo y se adelanta a la estrategia tardofranquista del destape cinematográfico y televisivo en España, denunciando el carácter reaccionario de nuevas costumbres y medidas morales, así como de las imágenes pretendidamente liberadoras que las acompañan.

La serie *The Gypsies of Spain* (Los gitanos de España) de André Lopez (1942) muestra la mirada de un fotógrafo extranjero sobre una parte de la realidad del país que, tal como sucede con los artistas nacionales, contrasta con la imagen que publicitaba el régimen franquista para atraer al turismo a España. Frente a las estrategias de promoción turística con escenas de sol, playa y desarrollismo, la forma de vida gitana suponía una forma de resistencia al control y al poder.

A partir de 1967 y durante más de tres años, el fotógrafo André Lopez y su pareja, Nan, visitaron y convivieron con comunidades gitanas de distintas partes del territorio español: Bilbao, Lérida, Huesca, Benavente (Zamora), Alba (Teruel), Badajoz, Guadix (Granada), Madrid... En 1974, una selección de fotografías se publicó en el fotolibro titulado *The Gypsies of Spain*, con texto de Jan Yoors.

El trabajo de André Lopez conecta con los proyectos desarrollados unos años antes por artistas de la Internacional Situacionista como Constant y Pinot Gallizio. Ambos se relacionaron con comunidades gitanas de Cataluña, sur de Francia y norte de Italia, entendiéndolas como ejemplos de sociedades lúdicas y por tanto alejadas de los modelos utilitarios del capitalismo y el socialismo.

Bibliografía

Afinoguénova, Eugenia (ed.). *Spain Is (Still) Different: Tourism and Discourse in Spanish Identity*. Lanham: Lexington Books, 2008.

Arbulú, Claudia. *Nuevos comportamientos artísticos: "los catalanes de París"* [Tesis Doctoral]. Madrid: UNED, 2014.

Jaume Xifra: *scanning* [cat. exp.]. Barcelona: Centre d'Art Santa Mònica, 2002.

Miserachs, Xavier; Catalá-Roca, Francesc; Regàs, Rosa. *Memòries de la Costa Brava*. Barcelona: Lupita Books, 2008.

Maspons, Oriol. *Xavier Miserachs*. Madrid: La Fábrica, 2007.

París, por supuesto... [cat. exp.]. París: Casa de España, 1989.

Pavlovic, Tatiana. *The Mobile Nation: España cambia de piel (1954-1964)*. Bristol: Intellect, 2011.

Rabascall. *Producció 1964-1982* [cat. exp.]. Barcelona: MACBA, 2009.

Yoors, Jan; Lopez, André: *The Gypsies of Spain*. Nueva York: MacMillan Publishing Company, 1974.

Enlaces

www.miserachs.com

www.xifra.org