

La radio del Museo Reina Sofía (RRS) lanza su propia aplicación para *smartphones* y iPad, pionera en el ámbito museístico

Esta novedosa herramienta permite el acceso a más de 600 minutos de información exclusiva, en español e inglés, sobre la Colección, las exposiciones y las diversas actividades que realiza el Museo.



Disponible para: *smartphones* (con sistema operativo Android e iOS – iPhone) y iPad

Programas: 75 programas (cápsulas) distintos en español e inglés que recogen más de 600 minutos de documentos sonoros

Tras nueve meses de vida, **la radio del Museo Reina Sofía (RRS) ha desarrollado su propia aplicación de descarga gratuita para dispositivos móviles**, pionera en el ámbito museístico, y dirigida a aquellos teléfonos con sistema operativo Android, así como para iPhone y iPad.

Esta novedosa herramienta de información, la primera que se diseña especialmente para la radio de un Museo, permite el acceso a más de 75 programas de audio (cápsulas) que recogen más de 600 minutos de información, en español e inglés, sobre la Colección, las exposiciones temporales, así como otro tipo de actividades o proyectos en los que el Museo está involucrado.

La aplicación no sólo permite leer dinámicamente los datos de la radio (audio, textos o imágenes), sino también participar activamente en ella a través de comentarios y sistemas de valoración/puntuación de cada uno de los archivos de audio o cápsulas.

Una radio en miniatura

Dado el destacado volumen de información alcanzado durante sus primeros meses de vida, la radio del Museo Reina Sofía aspira a convertirse, en breve, en uno de los mayores repositorios online de *podcast* sobre arte contemporáneo y arte sonoro a nivel internacional. La nueva aplicación **RRS. Radio del Museo Reina Sofía** permite, a diferencia de su versión web, la escucha en *streaming* para los smartphones. Así, este gran archivo sonoro se convierte en una auténtica radio móvil en miniatura que enriquecerá la experiencia de visita en el Museo, permitiendo escuchar toda esa información desde el propio Museo, frente a las propias obras y exposiciones.

Un amplio contenido sonoro disponible para compartir

La programación de la radio del Museo Reina Sofía está dividida en cuatro canales temáticos dedicados a las exposiciones temporales (en él se incluyen diálogos con los comisarios, entrevistas a artistas y encuentros en torno a diferentes proyectos expositivos), a la Colección permanente (complementando las líneas de investigación y principales planteamientos discursivos de la Colección del Museo), a los proyectos de investigación y en red (aquellos en los que colabora el Museo, concentrando el trabajo de investigadores y colectivos) y a la exploración sonora (una zona de propuestas y producciones específica de artistas y colectivos sonoros), respectivamente.

Con un diseño basado en la actual web de la radio del Museo, la aplicación permitirá al usuario decidir el orden en el que se muestran los diferentes programas en cada uno de los canales, así como la creación de listas de reproducción dinámicas que se pueden almacenar o compartir a través del correo electrónico o de las redes sociales.

Todo el contenido de la radio del Museo Reina Sofía está basado en licencias *Creative Commons*, que permiten conectar de forma directa al autor con su audiencia, de manera que se impulsa la cocreación y la coproducción. En concreto, el material está disponible con licencias *Creative Commons 3.0 Atribución-Compartir igual*, permitiendo su libre distribución, siempre que se cite fuente y autoría y el uso carezca a su vez de fines comerciales.

Madrid, 22 de marzo de 2012

Para más información:

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

Gabinete de Prensa

prensa1@museoreinasofia.es

prensa2@museoreinasofia.es

91 774 10 05 / 10 06

<http://www.museoreinasofia.es/prensa/area-prensa.html>

<http://www.museoreinasofia.es/programas-publicos/audiovisuales.html>