

TODOS LOS SÁBADOS DEL MES DE NOVIEMBRE

## Jóvenes de entre 13 y 18 años interactúan con los mecanismos de seguridad en el Reina Sofía

La actividad *The Watchmen. ¿Quién vigila al vigilante?*, patrocinada por la Fundación Banco Santander, permite a sus participantes ser vigilantes y vigilados



**Dirigido a:** jóvenes de 13 a 18 años.

**Fechas:** sábados 6 y 13 de noviembre a las 11:00 horas;  
20 y 27 de noviembre a las 16:30 horas.

(Cada taller se desarrolla en una única sesión).

**Número de participantes por sesión:** 15

**Participación** gratuita previa inscripción. Por teléfono, en el 91 774 10 00, ext. 2096, o por correo electrónico en [hastadieciocho@museoreinasofia.es](mailto:hastadieciocho@museoreinasofia.es), indicando nombre, apellidos, edad y fecha en la que se desea participar.

El uso libre o restringido de las cámaras fotográficas, las videocámaras, los vigilantes de seguridad, las barreras –visibles e invisibles– que impiden el acercamiento a la obra de arte, los sensores de movimiento y el comportamiento de los visitantes, sirven a los participantes de “**The Watchmen. ¿Quién vigila al vigilante?**” para reflexionar sobre distintos interrogantes: ¿Por qué nuestros gestos, movimientos y acciones son grabados a diario en los espacios públicos? ¿Cómo somos vigilados y nos vigilamos unos a otros? Y en el museo... ¿Cómo nos comportamos y cómo se vigila nuestro comportamiento? ¿Cómo y por qué miramos y nos relacionamos con las obras de arte? ¿Podemos hacerlo libremente? Mediante actividades de mapeo, entrevistas y grabaciones, explorando las salas de la Colección del Reina Sofía, se estimula en los jóvenes la capacidad de juzgar la organización de los espacios y el comportamiento en las salas de un museo, el cómo y el porqué de determinados medios de vigilancia y hasta qué punto nos influyen.

Madrid, 4 de noviembre de 2010

**Para más información:**

Gabinete de Prensa  
Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía  
917 741 005  
[prensa1@museoreinasofia.es](mailto:prensa1@museoreinasofia.es)