

## COMUNICACIÓN

Desde el Departamento de Comunicación del MNCARS se abarca un amplio abanico de labores entre las que podemos destacar como las más relevantes las relacionadas con la imagen corporativa del Museo y sus aplicaciones; la comunicación interna y externa de la institución; la relación con los medios a través del Gabinete de Prensa; la gestión y control de los actos institucionales propios y externos a través del equipo de la Unidad de Protocolo, junto con la gestión y seguimiento de las visitas protocolarias de altas personalidades y jefes de estado que se producen a lo largo del año; la gestión de la colaboración de entidades e instituciones patrocinadoras de las diferentes actividades del Museo; la atención al público visitante así como la atención a grupos; y la gestión de las quejas y sugerencias.

Como actividad destacable, los días 4, 5 y 6 de julio de 2007, el MNCARS fue sede del 7º Congreso Internacional *Communicating The Museums* organizado por Agenda y en colaboración con el MNCARS, el Museo Nacional del Prado y el Museo Thyssen-Bornemisza. El tema del congreso fue *New Media Reach wider audiences. Improve the visitor experience*, y el museo participó como ponente con una conferencia en la que se exponía el perfil del visitante de la web del museo.

A lo largo de 2007 se ha avanzado en el progresivo cambio realizado en la señalización del Museo, que ha supuesto una mejora de la circulación del público en el interior del museo, conectando la antigua sede Sabatini con el nuevo edificio de la ampliación y todos sus servicios. Además, la recolocación de la Colección Permanente ha hecho necesaria la actualización de la señalización y los folletos de la misma.

En lo que respecta a la página Web del MNCARS, y siguiendo la línea iniciada en 2006, se ha continuado con la creación de *sites* específicos en exposiciones de gran relevancia para dar una mayor información tanto al público visitante como a aquel que prefiere el acercamiento a través de la nuevas tecno-

logías como complemento de la visita al Museo. En este sentido, en 2007 se desarrolló el *site* de la exposición *Los Cinético[s]* gracias al generoso patrocinio de la Fundación Bancaja. La consolidación de la oferta de visitas virtuales a las principales exposiciones temporales ha venido facilitada por el patrocinio de las mismas por Idealista.com

## PUBLICIDAD Y PATROCINIO

En el ejercicio 2007 el Departamento de Comunicación ha contado con un incremento en su presupuesto de publicidad de un 36% respecto al 2006. Una cifra total de 887.335 euros que ha permitido llevar a cabo doce campañas de publicidad, correspondientes a las principales exposiciones y actividades desarrolladas a lo largo del año, además de la difusión de los conciertos del ciclo *Corriente Continua*, las actividades del Departamento de Educación y de Audiovisuales y la campaña institucional con la programación cuatrimestral.

En el caso de las exposiciones temporales, para publicitar todas ellas se han utilizado los periódicos de mayor difusión en Madrid además de los principales suplementos de cultura y ocio. En campañas de mayor importancia económica se ha contado con presencia en suplementos dominicales de carácter semi-nacional. Además del uso del mobiliario urbano facilitado por el Ayuntamiento de Madrid, el Museo ha mantenido en sus principales campañas la presencia en autobuses turísticos y de la EMT. Como mayor novedad en las campañas se ha incorporado la presencia en algunos portales o *site* especializados.

En el área de Patrocinio, el MNCARS ha contado con el mencionado patrocinio, por la Fundación Bancaja, de la exposición *Lo[s] Cinético[s]*. Por su parte, Caja Duero patrocinó la exposición "La Noche Española. Flamenco, vanguardia y cultura popular. 1886-1936". Por último, cabe señalar la colaboración como patrocinador de la Fundación Banco Santander en las actividades desarrolladas por el Departamento de Educación.

## GABINETE DE PRENSA

El Gabinete de Prensa del MNCARS tiene como objetivo prioritario dar a conocer al público las actividades desarrolladas en el Museo a través de los medios de comunicación social nacionales e internacionales –prensa escrita, radio, televisión, soportes digitales-, así como de recopilar y analizar las informaciones y opiniones referidas a la institución y vertidas a la opinión pública por esos medios.

Para que la información generada por la actividad del Museo –exposiciones, conferencias, cursos, ciclos audiovisuales, talleres infantiles y noticias puntuales-, logre su objetivo final de llegar al mayor número posible de personas, el Gabinete de Prensa ha desarrollado a lo largo del pasado año una serie de actuaciones que detallamos a continuación:

- Se ha puesto a disposición de los medios de comunicación nacionales y extranjeros el material relativo a cada una de las veintidós exposiciones realizadas en la sede central del Museo y en el Palacio de Cristal del Parque de El Retiro, así como en el Monasterio de Santo Domingo de Silos, Burgos. En total se han realizado 22 dossiers informativos; además, más de setenta notas informativas han sido emitidas en relación con eventos puntuales y convocatorias.
- La presentación a la prensa de las exposiciones organizadas en el Monasterio de Santo Domingo de Silos – Carmen Laffón, Carlos Franco y Gustavo Torner, actividad que ha llevado implícito organizar desde este Gabinete ruedas de prensa fuera de la institución y viajes con periodistas que dieron cuenta en sus medios de las tres muestras.
- En total, desde el departamento se han organizado 26 ruedas de prensa y coordinado alrededor de 300 entrevistas con responsables del Museo, artistas o comisarios de exposiciones.
- También se ha dado difusión a los ciclos de cine y vídeo, conferencias, el nuevo ciclo de conciertos *Corriente continua* y a los distintos cursos y talleres del Departamento de Educación.
- A lo largo del año 2007, este Gabinete de Prensa se ha ocupado con intensidad de las estrategias de comunicación y lanzamiento de la exposición *La colección del Museo Nacional Picasso, París*, la cual, si bien se inauguró en febrero de 2008, ha requerido una gran dedicación previa por su significación y envergadura, dentro y fuera de España.
- Otro de los asuntos que ha conllevado una atención especial a los medios de comunicación ha sido el cambio de dirección y el proceso de selección del nuevo director del MNCARS, Manuel Borja-Villel, a través de la convocatoria y resolución de un concurso internacional.
- En 2007 el Gabinete de Prensa ha coordinado su trabajo con los departamentos de prensa de otras instituciones con ocasión de visitas oficiales de miembros de la Casa Real, Presidencia del Gobierno, Ministerio de Cultura y distintas embajadas extranjeras.
- Por otra parte, se ha atendido diariamente una media de sesenta peticiones o consultas de los representantes de los medios de comunicación y gestionado más de 600 permisos fotográficos o de filmación.
- Diaria y semanalmente se han elaborado los boletines que recogen aquellas noticias aparecidas en prensa, radio y televisión relacionadas con el MNCARS, para poder ser consultados por el personal de la institución de manera inmediata en la red. Estas informaciones son posteriormente debidamente clasificadas y archivadas para su posterior recuperación y consulta.
- La realización de 22 seguimientos, que recopilan la información aparecida en medios nacionales y extranjeros de cada una de las exposiciones realizadas en el año, permite su distribución entre

las personas implicadas en ellas y constituye una base de incalculable valor como fondo documental y como herramienta fundamental para la búsqueda de patrocinios.

- En 2007 se han realizado 7 Análisis de Presencia en Medios, referidos a otras tantas exposiciones, lo que ha permitido obtener datos sobre número de referencias, número de titulares, impacto de audiencias, valoración económica de las apariciones y distribución de noticias por medios.
- Por último, se ha continuado con la actualización, ampliación y mejora de la base de datos de prensa, nacional y extranjera. En la actualidad se cuenta con más de 1.400 direcciones.

## PROTOCOLO Y EVENTOS

Como cada año, la función principal del área de Protocolo y Eventos es controlar la agenda única del MNCARS, que engloba todos los actos propios y externos que tienen lugar en todas las sedes del Museo; de la organización y control de todas las visitas privadas, de personalidades y de Estado que se producen a lo largo del año, de la agenda de actividades mensual, así como de la coordinación de la relación del Museo con grandes eventos como ARCO, *La Noche en Blanco* o *La Noche de los Museos*.

A continuación se detallan los actos y visitas protocolarias más relevantes:

### ACTOS INSTITUCIONALES

- Recepción ofrecida a los Coleccionistas de ARCO 2007.
- Nuit des Musées 2007.
- Museo abierto con motivo de PhotoEspaña.
- II Certamen La Publicidad en el Museo 2007.
- V Conferencia Internacional Communicating the Museum.
- La Noche en Blanco.
- Conferencia Nacional de Gestión Cultural del Ministerio de Cultura.
- Presentación del servicio de Signoguías del MNCARS.
- Jornada sobre Museos y Propiedad Intelectual.

### VISITAS PROTOCOLARIAS

- Parlamentarios japoneses de la Liga de Amistad España – Japón.
- Director General de Agricultura de la Unión Europea.
- Presidente de la República de Italia.
- Primera Dama de la República de Corea, acompañada por Su Majestad la Reina.
- Delegación del Grupo de Amistad España – Corea.
- Ganadora del Premio Internacional Fernando Botero 2006.
- Asociación de Amigos del Ludwig Forum für Internationale Kunst.

- Delegación del Ministerio de Cultura de los Emiratos Árabes Unidos.
- Delegación del Museo de Bellas Artes de Shanghai.
- Ministro de Fomento de Singapur y delegación.
- Alcalde de Nimes y Director del Museo de Arte Contemporáneo Carré d'Art.
- Delegación del Programa Jóvenes Líderes Chinos.
- Teniente General del Cuerpo de Administración del Ejército de Italia.
- Secretario de Estado de Cultura del Principado de Andorra.
- Consejero de Cultura de la Provincia de Trento y delegación.
- Viceministro de Defensa del Japón y delegación.
- Delegación del Xia Men Municipal Party Comité Propaganda Ministry.
- Esposa del Secretario General de Naciones Unidas.
- Conservador Jefe de Arte Contemporáneo del Museum of Fine Arts de Boston.
- Delegación de la China Great Wall Society.
- Delegación del Museo de la Ciudad Prohibida de Pekín.
- Presidente de la Comisión de Cultura del Congreso de los Diputados de Italia.
- Delegación de la Fundación Consejo España – Estados Unidos.
- Delegación de la Gendarmería Nacional Francesa.
- Delegación del Congreso de los Diputados de Portugal.
- Presidente de la Comisión Europea.
- Asociación de Amigos del National Museum of Women in the Arts Washington en España.
- Secretario General de la Unión Internacional de Telecomunicaciones.
- Delegación de la Bienal de Sharjah.
- Ex Presidente de la República de Portugal.
- Secretario de Defensa de Portugal acompañado por el Comisario Europeo de Pesca y delegación.
- Delegación de la Asamblea Nacional de Corea.
- Presidente de la República Eslovaca y delegación.
- Juez del Tribunal Internacional de la Haya.
- Comité del grupo ARTES.
- Patronos y benefactores del Baltimore Museum of Art.
- Secretario de Estado de Cultura de Portugal.
- Delegación del Grupo Socialista en el Parlamento Europeo.
- Viceministro de Asuntos Exteriores del Japón y delegación.
- Ex Viceministro de Asuntos Exteriores del Japón.

## ACTOS EXTERNOS

A lo largo del año 2007 el área de Protocolo y Eventos gestionó la celebración de setenta y siete actos externos en el MNCARS, derivados de la utilización de espacios del Museo mediante el pago de la correspondiente tasa, de acuerdo con lo dispuesto en la *Orden del Ministerio de Cultura de 18 de enero de 20000, por la que se establecen las tarifas de los servicios o actividades sujetos a la tasa por utiliza-*

*ción de espacios en museos y otras instituciones culturales del Ministerio de Educación y Cultura (B.O.E. de 26 de enero)*

## QUEJAS Y SUGERENCIAS

Este servicio ha gestionado un total de 264 formularios de quejas y sugerencias relativas a los diversos servicios y actividades del MNCARS. Se envió un escrito de respuesta a cada uno de los visitantes que formuló una queja, informándole de los motivos de la situación y, en su caso, de las medidas adoptadas para subsanar los problemas surgidos.

## GESTIÓN DE RESERVAS DE GRUPOS

A lo largo de 2007 se ha gestionado un total de 5.012 reservas que incluyen colegios, grupos turísticos, empresas de turismo cultural, grupos universitarios, lo que ha supuesto un total de 179.524 visitantes. De todas ellas, el 11% han sido visitas asistidas por guías voluntarios, un servicio coordinado por el Departamento de Educación, que han atendido a 19.802 personas.