

Hans Haacke

Castillos en el aire

15 febrero - 23 julio 2012



Hans Haacke (Colonia, 1936) ha sido considerado uno de los principales exponentes de la crítica institucional, un giro del arte conceptual interesado en el análisis de la producción artística como contenedor de los intereses ocultos tras las instituciones culturales. Sin embargo, su obra trasciende este horizonte para situarse en el vasto y complejo territorio que articula nuevas relaciones arte-vida y arte-sociedad, un modelo que crece paralelo a la desaparición de la visión romántica del autor como un ser aislado e inspirado. Ante esa “muerte del autor”, Haacke se dirige hacia disciplinas antes externas al arte, como la sociología o la economía, y usa sus herramientas: archivos, prensa, encuestas, actas de consejos de administración o registros de la propiedad, instrumentos de acceso público al alcance de cualquier ciudadano de un país democrático, aunque raramente consultados para fines no privados. De ese modo, más que denunciar, su obra exhuma e indica, se alza contra el tópico del arte como una actividad alejada de la sociedad y hunde sus raíces en el flujo vital que reactiva las artes a partir de la década de los sesenta.

**MUSEO NACIONAL
CENTRO DE ARTE
REINA SOFIA**



La exposición se despliega en dos ámbitos interconectados: un primer espacio con obras realizadas entre 1959 y 2009, y un segundo ámbito que alberga el proyecto *Castillos en el aire* (2012), concebido en España y de manera específica para el Museo Reina Sofía. Lejos de conformar un elenco de obras del pasado coronado por un proyecto reciente, Haacke reactiva sus propuestas desde la actualidad: el impacto social de su obra histórica lanza ecos y réplicas sobre el nuevo proyecto, reflejo de cómo el presente es heredero de acciones y decisiones pretéritas. Haacke mantiene en esta muestra su intención de violar la concepción romántica de la naturaleza ingenua de la obra de arte, y de poner a prueba los límites de tolerancia de las instituciones que la acogen.

Para desvelar el estatus ambiguo y conflictivo del sistema del arte, Haacke recurre a análisis de aspectos como el patrocinio de las instituciones artísticas por parte de grandes corporaciones, práctica habitual desde los años setenta. En obras como *Thank You, Paine Webber* o *Der Pralinenmeister* (El maestro chocolatero), entre muchas otras, aparecen los conflictos de intereses de sus responsables y el impacto real de estas intervenciones filantrópicas: especulación inmobiliaria, enriquecimiento y desempleo, intereses espurios en regímenes dictatoriales y oscuros vínculos políticos de patrones y coleccionistas. En consecuencia, el objeto artístico, antes elemento representativo del poder, tesoro o exvoto, se desvela como pantalla ocultadora de verdades o como objeto de consumo sujeto a las condiciones del mercado. En esa línea, Haacke reelabora discursos de la vanguardia como el del *readymade* de Marcel Duchamp, para desvelar cómo las instituciones alteran el valor económico del arte al tiempo que neutralizan su potencial subversivo (*Broken R.M. ... y Nothing to Declare*) o perciben el arte como “lubricante social”, como antídoto contra la conflictividad interna (*On Social Grease*). Salen a flote conceptos antes ajenos a la práctica del arte, tales como la inflación, la plusvalía, la revalorización: así, en *The Invisible Hand of the Market*, la mano del mercado, en movimiento, reclama la atención del espectador, se hace visible como farsa, a modo de logotipo corporativo, y en referencia a la teoría de Adam Smith acerca del mercado como ente anónimo que rige los destinos de las iniciativas individuales dentro del sistema capitalista. Haacke escenifica en ese gesto el estallido inminente de una “burbuja artística” que corre paralela a otras formas de insostenible *inflación*.

En 2010 Haacke encuentra en Madrid, en el Ensanche de Vallecas, una imagen que concretaba esos temores. Congelada en el tiempo, una gran sección urbana, en la que destacan esqueletos arquitectónicos abandonados tras el estallido de la burbuja inmobiliaria, aparece como el excedente de un proyecto sin resolución. Las calles, casi despobladas, responden a nombres de artistas y movimientos del siglo XX; un modelo económico y urbano fallido aparece asociado a una nomenclatura despojada de todo potencial discursivo, convertida en marca registrada y monumentalizada. Frente a la ausencia de vida visible en el alzado actual de los edificios, los planos que sirvieron de guía a los compradores o las notas de propiedad, acompañados por el movimiento fluctuante de unos hilos de nylon parecen reactivar ese mercado-prestidigitador que se vuelve invisible. Al tiempo, desvelan la fragilidad de proyectos, artísticos o económicos, hoy convertidos en ensoñaciones, en castillos mecidos por fluctuaciones tan imperceptibles como decisivas.

**Museo Nacional
Centro de Arte
Reina Sofía**

Edificio Sabatini

Santa Isabel, 52

Edificio Nouvel

Ronda de Atocha
(esquina plaza del
Emperador Carlos V)
28012 Madrid

Tel. 91 774 10 00

Fax 91 774 10 56

Horario Museo

De lunes a sábado

de 10:00 a 21:00 h

Domingo

de 10:00 a 14:30 h

Martes, cerrado

La salas de
exposiciones se
desalojarán 15
minutos antes de la
hora de cierre

Imagen

© Hans Haacke/
VEGAP, Madrid, 2012

museoreinasofia.es

Encuentro

15 de febrero, 19:30 h

Edificio Nouvel,

Auditorio 400

Hans Haacke en

conversación con

Walter Grasskamp

Depósito legal: M-6261-2012
N.I.F.O. 353-12-004-2