

MINICARS

Dalí. Cultura de masas

Dalí. Cultura de masas

La aparición de dos culturas, una alta, dirigida a una minoría culta, y otra baja, producida industrialmente y al alcance de todo el mundo, es una novedad del siglo XX. Todos los artistas tuvieron que tomar posiciones ante este fenómeno. También Salvador Dalí. Desde el principio el pintor se mostró atraído por la cultura industrial. Ya en los años veinte elogiaba el cine, la fotografía y los anuncios publicitarios. En contacto con los surrealistas aquel optimismo maquinista se tiñó de recelo. Los objetos de la vida moderna dejaron de ser interesantes por lo que tenían de funcional y pasaron a serlo por lo que insinuaban de misterioso y oculto, algo que afloraba especialmente cuando pasaban de moda y se mostraban bajo la forma de ruinas. El contacto con los Estados Unidos incrementó todavía más el interés por aquellos materiales banales que, por otra parte, se habían convertido en el centro de la vida en las sociedades modernas. La posibilidad de «surrealizar» el mundo aparecía así vinculada al empleo de aquellos nuevos medios culturales y a los materiales que estos producían.

La exposición que presentamos, organizada con motivo del centenario de Salvador Dalí, trata precisamente de estas relaciones entre el arte y el no-arte (la cultura de masas), un aspecto crucial en la obra del pintor, pero también un tema de vital importancia para todos los artistas del siglo XX. Las conexiones que se establecen entre los dos universos mencionados, las ósmosis que se generan y las igualaciones resultantes, son tratadas a través de ocho espacios:



Salvador Dalí. *El Ángelus arquitectónico de Millet*, 1933
Óleo sobre tela, 73 x 61 cm
Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

VIDA MODERNA. ARTE. ANTIARTE. En este espacio se muestra la relación de la pintura de Dalí con temas «modernos», como la ciudad. También está presente el paso de la estética maquinista a la surrealista. Con el collage se introduce una primera reflexión sobre la confusión entre el original y la copia, una cuestión esencial.

EL ÁNGELUS. EL MITO TRÁGICO. Este ámbito presenta la vinculación de Dalí (pinturas, dibujos grabados, objetos, textos) con el cuadro de Jean-François Millet, *El Ángelus* (1857-59), una obra absorbida por la cultura popular, de la que se hicieron innumerables reproducciones.

HOLLYWOOD: LUGAR DE PEREGRINAJE. Apartado donde se describe el interés de Dalí por el cine, desde las primeras películas vanguardistas con Luis Buñuel hasta la experiencia con Walt Disney (*Destino*, 1946). También se muestran por primera vez los interesantes óleos y dibujos que realizó con motivo de este trabajo, así como otros proyectos con los Hermanos Marx, Hitchcock, etc.

SUEÑO DE VENUS. Espacio dedicado al pabellón que Dalí diseñó para la Exposición Universal de Nueva York de 1939, cuyo objetivo era poner el surrealismo al alcance de todo el mundo.

F I A T

MODES, PEREAT ARS. Se muestran los contactos de Dalí con la moda y sus ideas sobre el cuerpo femenino como un objeto «desmontable». También se exponen algunas campañas de publicidad derivadas de aquella relación (medias, lápices de labios, etc.). Del diseño de ropa se pasa al diseño de objetos (frascos de perfume, polveras, ceniceros, etc.).

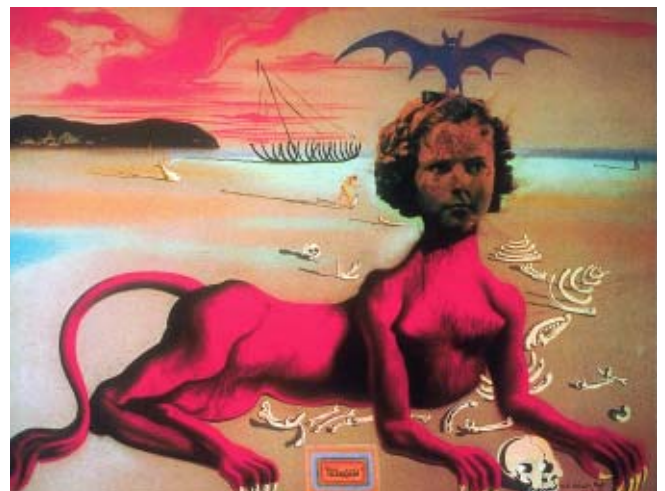
DOCUMENTOS FOTOGRÁFICOS. Dalí no realizó fotografías, pero trabajó con diversos fotógrafos que ejecutaban técnicamente sus ideas. En este espacio se describe su colaboración con Man Ray, Brassai o Halsman.

DALÍ NEWS. La relación de Dalí con la prensa incluía diseños de cubiertas para revistas, *cartoons* para diarios e incluso la publicación de su propio periódico, *Dalí News*. En este espacio, además, no se ignora la estrecha relación entre la prensa y la pintura que se expresa a través de diversos ejemplos, algunos de ellos muy originales y característicos, como las cubiertas de periódicos «retocadas».

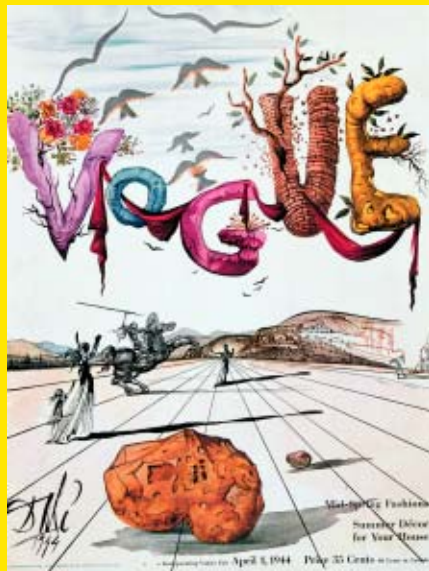
EPÍLOGO. Se finaliza el recorrido con dos *screen tests* —retratos cinematográficos— que Andy Warhol hizo de Dalí en los años 1965 y 1966. Una prueba de la amistad entre estos dos creadores, de generaciones, orígenes y resultados artísticos muy diferentes, pero, por otra parte, coincidentes en tantas cosas.



Salvador Dalí, *Busto de mujer retrospectivo*, 1933
(reconstruido en 1970)
Assemblage, 74,5 x 67 cm
Fundación Gala-Salvador Dalí, Figueres



Salvador Dalí, *Shirley Temple, el monstruo sagrado más joven del cine contemporáneo*, 1939
Aguada, pastel y collage sobre cartón, 75 x 100 cm
Museum Boijmans van Beuningen, Rotterdam



Salvador Dalí. *Cubierta para "Vogue"*, 1 abril 1944
Papel impreso, 31,12 x 23,50 cm
The Salvador Dalí Museum, St. Petersburg, Florida, EE. UU.

28 de junio a 30 de agosto de 2004
Edificio Nouvel, sala 2

Comisariado
Fèlix Fanés

Coordinación
Osbel Suárez Breijo

Asistente de coordinación
Adriana Rojas

Registro
Blanca Padilla

Restauración
Paloma Calopa / Pilar Hernández / Mónica Garrido

Diseño de montaje
Lluís Pera / Anna Alcubierre

Exposición organizada por la Fundación "la Caixa" con la colaboración de la Fundación Gala-Salvador Dalí, coproducida con el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y la Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales.

Tríptico

Coordinación
Ángel Serrano (MNCARS)

Diseño
Carlos Serrano G.A.H./ AM3

Maquetación
Julio López (MNCARS)

Realización gráfica
Graffoffset, S.L.

Ilustraciones
© Salvador Dalí, Fundación Gala-Salvador Dalí, VEGAP, Madrid, 2004

D. Legal: M. - 2004
NIPO: 181-04-005-2



Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

Santa Isabel, 52
28012 Madrid
Tels: 91 467 50 00 - 91 468 30 02
Fax: 91 467 31 63

Horario de exposiciones

Lunes a sábado
de 10,00 a 21,00 h.
Domingo
de 10,00 a 14,30 h.
Martes, cerrado

Información del Museo en Internet:
museoreinasofia.mcu.es

IBERIA
idealista.com

Museo
Nacional
Centro
de Arte
Reina
Sofía



MINISTERIO
DE CULTURA