

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía



SIGNOS DEL SIGLO

100 años de Diseño Gráfico en España

del 14 de
marzo

al 29
de mayo
de 2000

Signos del Siglo

Esta exposición, primera en su género, pretende dar a conocer el potencial creativo de la gráfica española en este último siglo.

Además de descubrir la aportación del diseño gráfico a la imagen de modernidad y desarrollo de España, la exposición quiere difundir la extraordinaria tarea realizada por los diseñadores españoles a lo largo de los últimos cien años y mostrar cómo sus trabajos están íntimamente relacionados con los acontecimientos más importantes de nuestro país.

Pretende, asimismo, mostrar al visitante la función del diseño, su utilidad social y su constante presencia en los escenarios de la vida cotidiana. Junto con este papel facilitador, nos encontramos con su capacidad para añadir valor a las iniciativas empresariales y culturales. La muestra, organizada en tres áreas, recoge casos significativos de colaboración entre empresas y profesionales del diseño, que constituyen auténticos éxitos comerciales y de proyección en el mercado.



Nitrato de Chile
Mariano Rawicz, c.1930

La exposición consta de 3 áreas:

Diseño y Vida Cotidiana (Patio-Jardín)

Un reloj instalado dentro de una gran esfera blanca, en cuyo interior podrán adentrarse los visitantes, donde se recogen los signos más característicos y reiterados del trámite comunicativo que cualquier persona puede establecer a lo largo de una jornada completa con los objetos más cotidianos.

Todos los días y a todas horas, convivimos con elementos cotidianos en los que ha intervenido un profesional del diseño, aportando eficacia, orden y facilidad de comprensión.



Formas de la velocidad
Miquel Ripoll, 1999 © Miquel Ripoll, 1999



Cartel Anfiteatro Itálica
Pérez Escolano, 1984-85-86 © Diputación Provincial de Sevilla, 1983

100 Signos del Siglo (Tercera planta)

Un signo por año –entre muchos posibles– refleja la secuencia de una profesión que de forma natural, y en algunos casos anónima, sirve para mejorar el entorno y facilitar la comunicación.

Iniciativas importantes o modestas, productos y servicios más o menos populares, instituciones públicas o privadas, empresas grandes o pequeñas que deben parte de su éxito al diseño gráfico.

Estos 100 signos componen de forma complementaria el panorama de la gráfica española en el último siglo.

Los Lenguajes del Diseño (Tercera planta)

Siete salas dedicadas a los elementos y recursos con que trabajan los diseñadores.

Pictogramas. Iconos aplicados a la identidad y a la señalética.

Tipografía. Las letras y aplicaciones más características del siglo.

Blanco y Negro. Referente del principio impresor en estado puro.

Color. Su función simbólica y emocional.

Imagen e Ilustración. La imagen figurativa, abstracta o fotográfica.

Formas y Texturas. El valor y significado de las texturas, los soportes y el formato.

Movimiento. El diseño gráfico animado presente en el cine, la televisión y la Red.



Identidad Turismo Español
Joan Miró, 1983 © Instituto de Turismo de España, 1983

**Del 14 de marzo
al 29 de mayo de 2000**

Comisarios

Alberto Corazón
Emilio Gil
Enric Satué

Coordinación General

Carmen Cuesta
Nines Martín Barderas

Imagen gráfica

Jose M^a Cruz Novillo

Diseño y dirección de montaje

Luis Sardá

Coordinación de montaje

Francisco Ortigosa

Montaje

Iniciativas y Exposiciones, S.L.
Quim Guixá

Restauración

Albedo, S.L.

Enmarcado

Samol

Coordinación Fotográfica

Cromotex y Adrian Tyler

Impresión digital

Gestión y Producción Gráfica

Audiovisuales

Manuel Jiménez Malo
Julio Ignacio Ruiz
Ostra Delta

Transportes

SIT

Seguros

Plus Ultra

Coordinación MNCARS

Giulietta Speranza

**Museo Nacional Centro de Arte
Reina Sofía**

Santa Isabel, 52
28012 Madrid
Tel: 91 467 50 62, 91 468 30 02
Fax: 91 467 31 63

Horario

Lunes a sábado
de 10,00 h. a 21,00 h.
Domingo
de 10,00 h. a 14,30 h.
Martes, cerrado

Folleto

(MNCARS)
Ana Marina García Rubio

Diseño

Roberto Casanova

Maquetación

(MNCARS)
Julio López

Realización Gráfica

Artegraf, S.A.

D. Legal: M. 11.374-2000

NIPO: 181-00-004-9

**Acceso a la información del
Museo a través de la dirección**

Internet:<http://museoreinasofia.mcu.es>

**Exposición organizada gracias al
generoso patrocinio de:**

Unión Europea

Terra

ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior)
SONY España S.A. Barcelona Plant
Idisa Papel
Apple España

**Exposición producida
y organizada por:**

Museo
Nacional
Centro
de Arte
Reina
Sofía



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y HACIENDA

DIRECCIÓN GENERAL
DE POLÍTICA
DE LA PYME

Sociedad
Estatutal

D.Di

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA