

SÓLO LOS DOMINGOS SEPT.07

en perfecto desorden

Dara Birnbaum, *Technology / Transformation: Wonder Woman*. 1978-79, 5'50"

David Brody, *Proliferation*. 2003, 3'04"

Tamara Damon y Richard Sullivan, *Chance or Die*. 2005, 11'14"

Rico Gatson, *System Failure*. 2006, 2'54"

Les Leveque, *Dramatically Repeating Lawrence of Arabia*. 2004, 14'43"

Shana Moulton, *Feeling Free with 3D Magic Eye Poster Remix*. 2004, 8'13"

Ann Murphy, *Duck Duck Goose*. 2004, 3'

robbinschilds y A. L. Steiner, *(CLUE) Colour Location Ultimate Experience*.
2007, 10'48"

Catherine Ross, *Fingering & Footing*. 2005, 3'45"

Gabriel Acevedo Velarde, *Escenario*. 2004, 3'03"

Duración total aproximada: 65'

Domingos 9, 16, 23 y 30 de septiembre a las 13 h.

Salón de actos. Acceso por calle Santa Isabel, 52

Entrada gratuita, aforo: 140 localidades

www.museoreinasofia.es

SÓLO LOS DOMINGOS son matines dominicales dedicadas a la videocreación contemporánea que el Departamento de Audiovisuales presenta ocasionalmente a lo largo del año.

Este programa de vídeo reúne a diez artistas que utilizan diversas estrategias para examinar sistemas sociales, tecnológicos y estéticos. Los sistemas se caracterizan por ser regulares y repetitivos y por hacer uso de su lógica interna, de forma metódica y constante, para obtener resultados previsibles. Es precisamente el resultado lo que estos vídeos ponen en cuestión, y para ello hacen uso de metraje encontrado, algoritmos, rituales y performances.

En *Escenario*, una animación de Gabriel Acevedo Velarde, se escenifica un interminable ritual. Un sinnúmero de personajes idénticos suben, de uno en uno, a un escenario. Allí, tras ser abatidos por un intenso foco de luz, se levantan, bajan del escenario y regresan a la cola para repetir su actuación.

Inspirada en un cuento de Borges y en el Departamento de Seguridad Nacional de EE.UU., la animación de Tamara Damon y Richard Sullivan, *Chance or Die*, es igualmente ambigua. Una todopoderosa corporación y una lotería infinita penetran en el tejido social e imponen su despiadado gobierno.

Un juego infantil sirve como parodia de la América corporativa en *Duck Duck Goose*, de Ann Murphy. Siete hombres en calzoncillos y con bigotes falsos compiten en el gimnasio de un colegio para determinar quién está "dentro" y quién "fuera".

Rico Gatson comenta las películas de Hollywood desde un punto de vista social. En *System Failure* se manipulan digitalmente fragmentos de *French Connection* para destacar los estereotipos raciales del cine comercial.

En *Technology / Transformation Wonderwoman* Dara Birnbaum se apropia del metraje de la serie de televisión *Wonder Woman*. Al repetir una y otra vez el momento de transformación de la mujer real en heroína, Birnbaum subraya la función psicológica del producto televisivo.

La cultura de consumo es también el tema de *Fingering & Footing*, de Catherine Ross. Aislado y repitiendo gestos de los participantes de *El precio justo*, Ross compone una sinfonía para soprano de éxtasis comercial.

El éxtasis impera en *Feeling Free with 3D Magic Eye Poster Remix*, de Shana Moulton. La artista se va sintiendo mejor gracias a un anticuado vídeo de gimnasia, haciendo los ejercicios indicados y permitiendo que los objetos de consumo que decoran su casa adquieran las propiedades curativas que anuncia el vídeo.

(CLUE) *Color Location Ultimate Experience*, de robbinschilds y A. L. Steiner, representa el viaje definitivo. Examinando el estado del medio ambiente, dos performers en trajes monocromos interactúan con idéntica fluidez con diversos paisajes: océanos naturales y artificiales, centros comerciales y empresariales, desiertos...

El paisaje construido se hace virtual en *Proliferation*, de David Brody, que investiga cómo una estructura fractal va creciendo y haciéndose cada vez más compleja al ritmo de efectos sonoros genéricos.

Dramatically Repeating Lawrence de Arabia, de Les Leveque, es una reedición del clásico orientalista de David Lean, que aquí se convierte en una repetitiva alucinación de poses, trajes y gestos masculinizados.

Comisaría: Perry Bard

Agradecimientos: a los artistas y a sus representantes

Departamento de Audiovisuales: Dirección y programación: Berta Sichel. Coordinación: Raquel Arguedas y Emilia García-Romeu. Administración: Eva Ordóñez. Proyección: Ángel Prieto

Gestión cultural: Canopia. Diseño gráfico: El vivero. Imprime: Rumagraf S.A.