

SÓLO LOS DOMINGOS SEPT.07

# en perfecto desorden

Dara Birnbaum, *Technology / Transformation: Wonder Woman*. 1978-79, 5'50"

David Brody, *Proliferation*. 2003, 3'04"

Tamara Damon y Richard Sullivan, *Chance or Die*. 2005, 11'14"

Rico Gatson, *System Failure*. 2006, 2'54"

Les Leveque, *Dramatically Repeating Lawrence of Arabia*. 2004, 14'43"

Shana Moulton, *Feeling Free with 3D Magic Eye Poster Remix*. 2004, 8'13"

Ann Murphy, *Duck Duck Goose*. 2004, 3'

robbinschilds y A. L. Steiner, *(CLUE) Colour Location Ultimate Experience*. 2007, 10'48"

Catherine Ross, *Fingering & Footing*. 2005, 3'45"

Gabriel Acevedo Velarde, *Escenario*. 2004, 3'03"

Duración total aproximada: 65'

Domingos 9, 16, 23 y 30 de septiembre a las 13 h.

Salón de actos. Acceso por calle Santa Isabel, 52

Entrada gratuita, aforo: 140 localidades

[www.museoreinasofia.es](http://www.museoreinasofia.es)

**SÓLO LOS DOMINGOS** son matines dominicales dedicadas a la videocreación contemporánea que el Departamento de Audiovisuales presenta ocasionalmente a lo largo del año.

Este programa de vídeo reúne a diez artistas que utilizan diversas estrategias para examinar sistemas sociales, tecnológicos y estéticos. Los sistemas se caracterizan por ser regulares y repetitivos y por hacer uso de su lógica interna, de forma metódica y constante, para obtener resultados previsibles. Es precisamente el resultado lo que estos vídeos ponen en cuestión, y para ello hacen uso de metraje encontrado, algoritmos, rituales y performances.

En *Escenario*, una animación de Gabriel Acevedo Velarde, se escenifica un interminable ritual. Un sinnúmero de personajes idénticos suben, de uno en uno, a un escenario. Allí, tras ser abatidos por un intenso foco de luz, se levantan, bajan del escenario y regresan a la cola para repetir su actuación.

Inspirada en un cuento de Borges y en el Departamento de Seguridad Nacional de EE.UU., la animación de Tamara Damon y Richard Sullivan, *Chance or Die*, es igualmente ambigua. Una todopoderosa corporación y una lotería infinita penetran en el tejido social e imponen su despiadado gobierno.

Un juego infantil sirve como parodia de la América corporativa en *Duck Duck Goose*, de Ann Murphy. Siete hombres en calzoncillos y con bigotes falsos compiten en el gimnasio de un colegio para determinar quién está "dentro" y quién "fuera".

Rico Gatson comenta las películas de Hollywood desde un punto de vista social. En *System Failure* se manipulan digitalmente fragmentos de *French Connection* para destacar los estereotipos raciales del cine comercial.

En *Technology / Transformation Wonderwoman* Dara Birnbaum se apropia del metraje de la serie de televisión *Wonder Woman*. Al repetir una y otra vez el momento de transformación de la mujer real en heroína, Birnbaum subraya la función psicológica del producto televisivo.

La cultura de consumo es también el tema de *Fingering & Footing*, de Catherine Ross. Aislando y repitiendo gestos de los participantes de *El precio justo*, Ross compone una sinfonía para soprano de éxtasis comercial.

El éxtasis impera en *Feeling Free with 3D Magic Eye Poster Remix*, de Shana Moulton. La artista se va sintiendo mejor gracias a un anticuado vídeo de gimnasia, haciendo los ejercicios indicados y permitiendo que los objetos de consumo que decoran su casa adquieran las propiedades curativas que anuncia el vídeo.

(CLUE) *Color Location Ultimate Experience*, de robbinschilds y A. L. Steiner, representa el viaje definitivo. Examinando el estado del medio ambiente, dos performers en trajes monocromos interactúan con idéntica fluidez con diversos paisajes: océanos naturales y artificiales, centros comerciales y empresariales, desiertos...

El paisaje construido se hace virtual en *Proliferation*, de David Brody, que investiga cómo una estructura fractal va creciendo y haciéndose cada vez más compleja al ritmo de efectos sonoros genéricos.

*Dramatically Repeating Lawrence de Arabia*, de Les Leveque, es una reedición del clásico orientalista de David Lean, que aquí se convierte en una repetitiva alucinación de poses, trajes y gestos masculinizados.

Comisaría: Perry Bard

Agradecimientos: a los artistas y a sus representantes

Departamento de Audiovisuales: Dirección y programación: Berta Sichel. Coordinación: Raquel Arguedas y Emilia García-Romeu. Administración: Eva Ordóñez. Proyección: Ángel Prieto

Gestión cultural: Canopia. Diseño gráfico: El vivero. Imprime: Rumagraf S.A.