

SÓLO LOS DOMINGOS FEB.06

pero si sólo estaba actuando

Jacqueline Salloum. *Planet of the Arabs*, 2003, 9'

Tamy Ben-Tor. *Women Talk about Adolf Hitler*, 2004, 8'

Alex McQuilkin. *Test Run*, 2005, 2'30"

Heeseung Sung. *Uninvited/Invited Dreams and Conflicts*, 2003, 5'

Stosh Tokarski. *Save the Whales*, 2003, 2'30"

Robin Kahn. *My Life With Plants*, 2003, 3'

James Woodward. *Self-Portrait with Football*, 2005, 3'30"

Joseph Maida. *amailstripper4U*, 2003, 4'

Meredith Danluck. *Rhythm Machine*, 2004, 4'

Laurel Nakadate & Dora Malech. *Blue Ribbon Fun*, 2003, 17'

e-team. *Artificial Traffic Jam*, 2004, 5'30"

Duración total aproximada: 64'

Domingos 5, 12, 19 y 26 de febrero a las 13 h.

Salón de actos. Entrada por Santa Isabel, 52

Acceso libre, aforo: 140 localidades

www.museoreinasofia.es

SÓLO LOS DOMINGOS es una serie dedicada a la videocreación contemporánea que se presenta ocasionalmente a lo largo del año como un suplemento dominical del Departamento de Audiovisuales

“El arte es una mentira que hace que nos demos cuenta de la verdad”
Pablo Picasso

El título *...but I was only acting!* proviene de una frase usada repetidamente por Jon Lovitz en un número de comedia que creó para el programa de televisión de madrugada Saturday Night Live. El personaje de Lovitz, un intérprete ¡histriónico!, sobreactúa cada vez que le pillan en una mentira. Para cubrir su rastro, dice teatralmente con una locución exagerada que, en lugar de mentir, él “sólo estaba actuando” (*was only acting*), que tan sólo cuenta cuentos chinos intencionadamente para demostrar su arte superior.

Los artistas que se incluyen en este programa, compuesto fundamentalmente por vídeos monocanal de corta duración, utilizan una amplia gama de métodos para explorar una miríada de temas y discursos que en ocasiones sólo es posible abordar cuando “se adopta una pose”, por citar el vídeo musical *voguesco* de Madonna. Mediante la asunción de un papel o personaje, el artista queda autorizado para efectuar ciertas transgresiones que le permiten ahondar en un territorio cultural o social sobre el que a menudo resulta demasiado difícil –por sus implicaciones políticas, sexuales o psicológicas– debatir de manera abierta.

Tal como el historiador y activista radical Howard Zinn observa en su libro *Artists in Times of War*, a diferencia de otros miembros de la sociedad, los artistas desempeñan un papel especial; un papel “trascendente”. No se trata aquí de un reciclaje del antiguo estereotipo del artista trascendiendo los límites de la mente, el cuerpo y el espíritu, sino que según Zinn: “El artista piensa, actúa, interpreta música y escribe fuera del marco que la sociedad ha creado”. Zinn matiza esta afirmación con la idea de que “los artistas pueden ser astutos. Pueden señalar hacia cosas que te lleven fuera del pensamiento tradicional porque pueden salirse con la suya en la ficción. La gente dice, ‘Oh, bueno, es ficción’”. Citando la observación de Picasso sobre la capacidad del arte para revelar las verdades, Zinn concluye que “el arte se aleja de la realidad e inventa algo que puede ser en última instancia más exacto acerca del mundo que lo que una fotografía puede representar”.

Sobre la base de esa sinergia entre la actuación y el activismo, todos los artistas seleccionados para *...but I was only acting!* presentan alguna suerte de transcendencia. Bien sea mediante el uso del artificio, el humor, la sátira o la parodia, su arte permite entablar un diálogo que acaso nunca se hubiera iniciado de otra manera. Estos artistas nos traen mundos interiores que oscilan entre la realidad y la ficción, demostrando que el poder del arte no tiene necesidad de depender de la propaganda para movilizar a su público.

Comisario: Kirby Gookin

Agradecimientos: A todos los artistas y sus galerías

Departamento de Audiovisuales: Dirección y programación: Berta Sichel / Coordinación: Raquel Arguedas, Céline Brouwez y Cristina Cámara / Administración: Eva Ordóñez /Proyección: Ángel Prieto

Traducción texto: Ernesto Ortega Blázquez / Diseño gráfico: Florencia Grassi / Gestión cultural Canopia / Imprime: Rumagraf, S.A. / NIPO: 553-06-002-9